



Laposta for WooCommerce — Handleiding

Klanten automatisch aanmelden bij het afrekenen

Plugin	Laposta for WooCommerce
Versie	1.7.0
Datum	22 augustus 2026

Wat doet deze plugin?

Laposta for WooCommerce voegt een nieuwsbrief-aanmelding toe aan je WooCommerce-afrekenpagina. Klanten kunnen zich met één klik aanmelden voor je Laposta-nieuwsbrief, en je kunt optioneel ook bestelgegevens (wat ze kochten, hoeveel ze uitgaven) en langetermijngedrag (hoe vaak ze bestellen, hun klantwaarde) meesturen naar Laposta — zodat je gerichter kunt mailen op basis van wat klanten daadwerkelijk kopen.

De plugin werkt met zowel de klassieke WooCommerce-afrekenpagina als de nieuwere blok-gebaseerde (Blocks) afrekenpagina.

Wat heb je nodig?

- **WooCommerce**, actief.
- De **Laposta API-plugin**, met een geldige Laposta API-sleutel ingesteld.

Stap 1 — API-sleutel en lijst kiezen

Ga naar **Laposta for WooCommerce → Instellingen**.

Laposta for WooCommerce

Hulp ▾

InstellingenAfrekenpagina-integratieExtra lijstenVeldtoewijzingBestelgegevensEngagementLogboekLicentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel ▾

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen ▾

Selecteer de Laposta-lijst om WooCommerce-klanten mee te synchroniseren.

Nieuwe lijst aanmaken

Instellingen opslaan

Bedankt voor het gebruiken van [WordPress](#).

Versie 7.0

API-sleutel en Laposta-lijst kiezen.

Kies je API-sleutel en de Laposta-lijst waarop klanten worden aangemeld. Heb je nog geen geschikte lijst? Klik op **Nieuwe lijst aanmaken**:

Laposta for WooCommerce

Hulp ▾

InstellingenAfrekenpagina-integratieExtra lijstenVeldtoewijzingBestelgegevensEngagementLogboekLicentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel ▾

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen ▾

Selecteer de Laposta-lijst om WooCommerce-klanten mee te synchroniseren.

Nieuwe lijst aanmaken

Lijstnaam:

Mijn WooCommerce lijst

WooCommerce-velden automatisch aanmaken:

☒ Contactvelden - Essentiële klantinformatie zoals naam, adres en telefoonnummer (10 velden) *(Verplicht)*

☒ Bestelgegevensvelden - Aankoopgeschiedenis, bestelwaarden, productcategorieën en transactiedetails (15 velden)

☒ Engagemenvelden - Klantgedragsstatistieken zoals bestelfrequentie en engagementlevels (9 velden)

Contactvelden zijn verplicht voor betekenisvolle klantgegevens. Bestel- en engagemenvelden zijn optionele uitbreidingen.

Opmerking: Het aanmaken van veel velden kan 1-2 minuten duren vanwege API-beperkingen. Heb geduld en sluit deze pagina niet.

Lijst & velden aanmakenAnnuleren

Direct een nieuwe Laposta-lijst aanmaken zonder Laposta zelf te hoeven openen.

Vul een lijstnaam in — de plugin maakt de lijst (en desgewenst de bijbehorende velden) meteen voor je aan in Laposta.

Stap 2 — Afrekenpagina-integratie

Ga naar het tabblad **Afrekenpagina-integratie**.

The screenshot shows the 'Afrekenpagina-integratie' (Checkout page integration) settings for the Laposta for WooCommerce plugin. The interface includes a top navigation bar with tabs for 'Instellingen', 'Afrekenpagina-integratie', 'Extra lijsten', 'Veldtoewijzing', 'Bestelgegevens', 'Engagement', 'Logboek', and 'Licentie'. The 'Afrekenpagina-integratie' tab is active, showing a sub-header 'Afrekenpagina-integratie' and a description: 'Configureer hoe klanten zich kunnen abonneren tijdens het afrekenen.' Below this, there are several settings sections: 'Plugin inschakelen' with a checked checkbox for 'Nieuwsbriefabonnement activeren bij afrekenen'; 'Opt-in checkbox' with a checked checkbox for 'Toon checkbox bij afrekenen'; 'Label' with a text input field containing 'Abonneer op onze nieuwsbrief'; 'Positie van het checkbox' with a dropdown menu set to 'Contactgegevens (bovenaan de afrekenpagina)'; and 'Gratis bestellingen' with a dropdown menu set to 'Geen speciale behandeling'. A blue button labeled 'Instellingen opslaan' is at the bottom left.

Drie instellingen die samen bepalen hoe klanten zich aanmelden.

Drie instellingen werken hier samen:

- **Nieuwsbriefabonnement activeren bij afrekenen** — de hoofdschakelaar. Uitgevinkt: de plugin doet helemaal niets bij het afrekenen (handig om tijdelijk uit te schakelen zonder de plugin te deactiveren).
- **Opt-in checkbox → Toon checkbox bij afrekenen** — aangevinkt: de klant ziet een checkbox en kiest zelf. Uitgevinkt: elke klant wordt stilletjes aangemeld, zonder ernaar te vragen (gebruik dit alleen als je hiervoor een wettelijke grondslag hebt).
- **Label** — de tekst naast de checkbox.
- **Positie van het checkbox** — "Contactgegevens (bovenaan de afrekenpagina)" of "Voor de bestelknop (onderaan de afrekenpagina)". Geldt ook voor de checkboxen van eventuele extra lijsten.

Alleen relevant als de checkbox getoond wordt: **Gratis bestellingen** (bij een bestelling van €0,00) kan apart ingesteld worden — niets doen, automatisch aanmelden zonder melding, of automatisch aanmelden mét een **meldingstekst** in plaats van de checkbox.

Extra — Meerdere lijsten aanbieden

Wil je klanten laten kiezen uit meerdere nieuwsbrieven? Ga naar het tabblad **Extra lijsten**.

Laposta for WooCommerce Hulp ▾

Instellingen Afrekenpagina-integratie **Extra lijsten** Veldtoewijzing Bestelgegevens Engagement Logboek Licentie

Extra lijsten

Voeg optionele aanmeldcheckboxen toe voor extra Laposta-lijsten bij het afrekenen. Alleen e-mail, voornaam en achternaam worden verzonden — geen veldtoewijzing nodig.

Laposta-lijst

Aanbiedingen ▾

De Laposta-lijst waarop de klant wordt geabonneerd.

Label bij afrekenen

Ja ik wil ook op de hoogte worden gehouden van aanbiedingen

De checkboxtekst die de klant ziet bij het afrekenen.

Verwijderen

+ Lijst toevoegen

Instellingen opslaan

Bedankt voor het gebruiken van [WordPress](#). Versie 7.0

Extra opt-in checkboxes voor aanvullende Laposta-lijsten.

Voeg per extra lijst een rij toe met de Laposta-lijst en het label bij afrekenen. Elke extra lijst krijgt een eigen checkbox, onafhankelijk van de hoofd-opt-in checkbox. Voor extra lijsten wordt alleen e-mailadres, voornaam en achternaam verstuurd — er is geen aparte veldtoewijzing nodig (zorg wel dat de extra lijst dezelfde veldnamen gebruikt als je hoofdlijst, zie de volgende stap).

Stap 3 — Velden koppelen

Ga naar het tabblad **Veldtoewijzing** om WooCommerce-klantgegevens aan Laposta-velden te koppelen.

Laposta for WooCommerce

Hulp ▾

InstellingenAfrekenpagina-integratieExtra lijstenVeldtoewijzingBestelgegevensEngagementLogboekLicentie

Veldtoewijzing

Koppel WooCommerce-klantvelden aan je aangepaste Laposta-velden. Dit bepaalt welke gegevens worden gesynchroniseerd wanneer klanten zich abonneren.

i Er zijn 10 beschikbare aangepaste velden gevonden in je Laposta-account. WooCommerce bestel- en engagementvelden worden automatisch beheerd en worden hier niet getoond.

Voornaam → Voornaam {{voornaam}} ▾	Achternaam → Achternaam {{achternaam}} ▾	Bedrijf → Bedrijf {{bedrijf}} ▾
Adresregel 1 → Adresregel 1 {{adresregel1}} ▾	Adresregel 2 → Adresregel 2 {{adresregel2}} ▾	Plaats → Plaats {{plaats}} ▾
Provincie → Provincie {{provincie}} ▾	Postcode → Postcode {{postcode}} ▾	Land → Land {{land}} ▾
Telefoonnummer → Telefoonnummer {{telefoonnummer}} ▾	Opmerking: Het e-mailveld wordt automatisch gekoppeld en wordt niet weergegeven in de bovenstaande lijst. Dit zorgt ervoor dat alle abonnees altijd hun e-mailadres correct gesynchroniseerd hebben.	

Meer velden nodig?

WooCommerce-velden koppelen aan Laposta-velden.

Per WooCommerce-veld (voornaam, achternaam, bedrijfsnaam, adres, stad, provincie, postcode, land, telefoon) kies je het bijbehorende Laposta-veld uit een dropdown — die velden worden live opgehaald uit je gekozen lijst. E-mailadres wordt altijd automatisch meegestuurd en staat niet in deze lijst. Mis je een veld? Klik op **Velden vernieuwen vanuit Laposta** nadat je een nieuw veld in Laposta hebt aangemaakt.

Extra — Bestelgegevens meesturen

Ga naar het tabblad **Bestelgegevens** om ook aankoopinformatie naar Laposta te sturen.

 Laposta for WooCommerce

Hulp ▾

InstellingenAfrekenpagina-integratieExtra lijstenVeldtoewijzingBestelgegevensEngagementLogboekLicentie

Bestelgegevens

Configureer hoe WooCommerce-bestelgegevens worden gesynchroniseerd met Laposta, waardoor je relaties kunt segmenteren op basis van hun aankoopgeschiedenis.

☒ **Synchroniseer bestelgegevens naar Laposta aangepaste velden**

Indien ingeschakeld, worden bestelgegevens gesynchroniseerd naar aangepaste velden in Laposta.

Bestelgegevens gesynchroniseerd met Laposta

Indien synchronisatie van bestelgegevens is ingeschakeld, wordt de volgende informatie als aangepaste velden naar Laposta verzonden:

Basis bestelinformatie

- **orderid:** Het WooCommerce bestelnummer
- **ordertotal:** Het totale bestelbedrag
- **ordercurrency:** De bestelvaluta (EUR, USD, etc.)
- **orderdate:** Datum en tijd waarop de bestelling is geplaatst
- **orderstatus:** Huidige bestelstatus
- **statusupdated:** Datum waarop de status voor het laatst is bijgewerkt
- **paymentmethod:** Gebruikte betaalmethode
- **shippingmethod:** Geselecteerde verzendmethode

Productinformatie

- **productsurchased:** Lijst van producten inclusief aantal
- **productcount:** Aantal verschillende producten
- **totalquantity:** Totaal aantal items
- **productids:** Lijst van product-ID's
- **productskus:** Lijst van artikelnummers
- **productcategories:** Productcategorieën
- **couponcodes:** Gebruikte kortingscodes

Laposta veldformaat weergegeven als: `{{veldnaam}}`

Belangrijk: Je dient aangepaste velden met deze exacte veld-ID's aan te maken in jouw Laposta-lijst voordat bestelgegevens kunnen worden gesynchroniseerd. Ga in je Laposta-account naar Relaties > Jouw lijst > Kenmerken lijst > Velden > Nieuw veld om deze velden aan te maken. [Meer informatie over aangepaste velden](#)

Opmerking: Bestelgegevens worden slechts eenmaal gesynchroniseerd: wanneer de klant zich abonneert op de nieuwsbrief. Volgende bestellingen werken deze velden niet bij. Als je continu bijgewerkte aankoopstatistieken nodig hebt, schakel dan Engagement tracking in.

Bestelnummer, producten, bedrag en meer meesturen naar Laposta.

Zet **Bestelgegevens synchroniseren** aan om bij aanmelding onder andere het bestelnummer, besteltotaal, gekochte producten, betaal- en verzendmethode en gebruikte kortingscodes mee te sturen. Deze gegevens worden **eenmalig** vastgelegd op het moment van aanmelden — voor doorlopend bijgewerkte cijfers heb je Engagement-tracking nodig (hieronder).

Extra — Klantgedrag bijhouden (Engagement)

Ga naar het tabblad **Engagement**.

 Laposta for WooCommerce

Hulp ▾

InstellingenAfrekenpagina-integratieExtra lijstenVeldtoewijzingBestelgegevensEngagementLogboekLicentie

Engagement tracking

Volg klant engagement statistieken op basis van bestelgeschiedenis, waardoor je relaties kunt segmenteren op basis van hun aankoopgedrag en gerichte campagnes kunt creëren.

☒ **Engagement tracking inschakelen**

Indien ingeschakeld, worden klant engagement statistieken berekend en gesynchroniseerd naar Laposta.

Engagementgegevens gesynchroniseerd met Laposta

Indien engagement tracking is ingeschakeld, worden de volgende statistieken berekend en als aangepaste velden naar Laposta verzonden:

- **orderfrequency:** Gemiddeld aantal bestellingen per maand
- **daysbetweenorders:** Gemiddeld aantal dagen tussen bestellingen
- **customerordercount:** Totaal aantal bestellingen van deze klant
- **woocategories:** Alle unieke productcategorieën gekocht
- **engagementlevel:** Laag, Gemiddeld of Hoog op basis van frequentie
- **lastorderdate:** Datum van de meest recente bestelling
- **customerlifetimevalue:** Totaalbedrag besteed door deze klant
- **woolastproducts:** Laatste 5 gekochte productnamen
- **woocouponcodes:** Alle gebruikte kortingscodes over alle bestellingen

Laposta veldformaat weergegeven als: `{{veldnaam}}`

Belangrijk: Je dient aangepaste velden met deze exacte veld-ID's aan te maken in jouw Laposta-lijst voordat engagement gegevens kunnen worden gesynchroniseerd. Ga in je Laposta-account naar Relaties > Jouw lijst > Kenmerken lijst > Velden > Nieuw veld om deze velden aan te maken. [Meer informatie over aangepaste velden](#)

Instellingen opslaan

Bedankt voor het gebruiken van [WordPress](#).

Versie 7.0

Doorlopend bijgewerkte klantstatistieken.

Zet **Engagement tracking inschakelen** aan om bij elke bestelling (niet alleen bij aanmelden) statistieken zoals totaal aantal bestellingen, totale klantwaarde, bestelfrequentie en de datum van de laatste bestelling automatisch bij te werken in Laposta. Hiermee kun je bijvoorbeeld segmenteren op “actieve” versus “sluimerende” klanten.

Zo ziet het eruit bij het afrekenen

Dit is wat de klant ziet op de afrekenpagina:

WordPress

Contactgegevens

E-mailadres

sophie.devries@example.com

☒ Abonneer op onze nieuwsbrief (optioneel)

☐ Ja ik wil ook op de hoogte worden gehouden van aanbiedingen (optioneel)

Factuuradres

Sophie de Vries

Voorbeeldstraat 1, 1234 AB Amsterdam, Nederland

Bewerken

Betalingsopties

☒ Directe bankoverschrijving

Maak je betaling rechtstreeks over op onze bankrekening. Gebruik je bestelnummer als betalingsreferentie. Je bestelling wordt pas verzonden als wij de betaling ontvangen hebben.

☐ Contant betalen bij ontvangst

☐ Voeg een notitie toe aan je bestelling

Door verder te gaan met je aankoop ga je akkoord met onze Algemene voorwaarden en Privacybeleid

Besteloverzicht

2



Bio katoenen T-shirt

€ 24,95

€ 49,90

Zacht, biologisch katoenen T-shirt in unisex pasvorm.

1



Honkbalpet

€ 19,95

€ 19,95

Klassieke verstelbare honkbalpet van katoen.

Coupons toevoegen

▼

Subtotaal

€ 69,85

Totaal

€ 69,85

De opt-in checkbox bij het afrekenen, hier bovenaan geplaatst.

Bijhouden wat er gebeurt

Ga naar het tabblad **Logboek** voor een overzicht van elke aanmeldpoging.

Laposta for WooCommerce

Hulp ▼

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

1
Totaal

1
Succes

0
Mislukt

0
In behandeling

100%
Slagingspercentage

Alle statuses ▼

Alle bronnen ▼

Zoek e-mail...

Filter

Geselecteerde verwijderen

1 item

☐	Datum	Bestelling	E-mail	Lijst	Bron	Status	Details
☐	24 mei 2026 09:43	#1	sophie.devries@example.com	Mijn WooCommerce lijst 19kdhkdqlq	Afrekenen	Succes	-

Bedankt voor het gebruiken van [WordPress](#).

Versie 7.0

Datum, e-mailadres, bestelling, lijst en status per poging.

Filter op status of bron, en verwijder oude logregels in bulk indien gewenst.

Licentie activeren

Ga naar het tabblad **Licentie** en vul je licentiesleutel in.

Laposta for WooCommerce

Hulp ▾

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

Voer je licentiesleutel in om je Laposta for WooCommerce-plugin te valideren.

Licentiesleutel

MIIX-XXXXXXXX-XXXXXXXX-XXXXXXXX

Geldige licentie

✓ Gelicentieerd aan: Sophie de Vries
Besteldatum: 22 juli 2025
Verloopt: 22 juli 2099

Licentie opslaan

Bedankt voor het gebruiken van [WordPress](#).

Versie 7.0

Licentiesleutel invullen voor updates en ondersteuning.

Ingebouwde hulp in het scherm

Klik op **Help** rechtsboven in het scherm voor uitleg per onderwerp, altijd bij de hand.

Algemeen

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Laposta for WooCommerce

Deze plugin biedt geavanceerde integratie tussen WooCommerce en Laposta, waardoor je klantgegevens, aankoopgeschiedenis en meer kunt synchroniseren met je Laposta e-mailmarketinglijsten.

Gebruik het tabblad Instellingen om je API-sleutel te configureren en te selecteren met welke lijst je wilt synchroniseren, en gebruik het tabblad WooCommerce-integratie om te configureren hoe de plugin communiceert met je WooCommerce-winkel.

Voor meer informatie:
[Documentatie](#)
Vragen over de plugin:
[Contact met Miix](#)
Vragen over je Laposta-account:
[Contact met Laposta Helpdesk](#)

 Laposta for WooCommerce

Hulp ▲

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel ▼

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen ▼

Selecteer de Laposta-lijst om WooCommerce-klanten mee te synchroniseren.

Nieuwe lijst aanmaken

Instellingen opslaan

Algemeen — overzicht van de plugin.

Algemeen

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Instellingen

Om te beginnen, selecteer een API-sleutel uit de geconfigureerde sleutels in de Laposta API-plugin.

Selecteer vervolgens met welke Laposta-lijst je WooCommerce-klanten wilt synchroniseren.

Een nieuwe lijst aanmaken

Je kunt een nieuwe Laposta-lijst direct vanuit deze plugin aanmaken door op de knop "Nieuwe lijst aanmaken" onder de lijstselectie te klikken.

Bij het aanmaken van een lijst kun je ervoor kiezen om automatisch velden aan te maken voor:

- **Contactvelden** (Verplicht): Essentiële klantinformatie zoals naam, adres en telefoonnummer
- **Bestelgegevensvelden** (Optioneel): Aankoopgeschiedenis, bestelwaarden, productcategorieën en transactiedetails
- **Engagementvelden** (Optioneel): Klantgedragsstatistieken zoals bestelfrequentie en engagementlevels

Contactvelden worden altijd aangemaakt omdat ze essentiële klantgegevens bieden voor betekenisvolle e-mailmarketing.

Voor meer informatie:
[Documentatie](#)
Vragen over de plugin:
[Contact met Miix](#)
Vragen over je Laposta-account:
[Contact met Laposta Helpdesk](#)

 Laposta for WooCommerce

Hulp ▲

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel ▼

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen ▼

Selecteer de Laposta-lijst om WooCommerce-klanten mee te synchroniseren.

Nieuwe lijst aanmaken

Instellingen — API-sleutel en lijstkeuze.

Algemeen

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Afrekenpagina-integratie

Configureer hoe de plugin integreert met de WooCommerce-afrekenpagina. Drie instellingen werken samen:

Plugin inschakelen

Algemene aan/uit-schakelaar. Indien uitgevinkt doet de plugin helemaal niets bij het afrekenen — er wordt geen checkbox getoond en er worden geen abonnementen aangemaakt. Gebruik dit om de plugin tijdelijk uit te schakelen zonder hem te deactiveren.

Opt-in checkbox

Bepaalt hoe aanmelding plaatsvindt wanneer de plugin actief is:

- Aangevinkt:** Er wordt een opt-in checkbox getoond bij het afrekenen. Klanten kiezen zelf of ze zich willen aanmelden.
- Uitgevinkt:** Er wordt geen checkbox getoond. Elke klant wordt stiltejes aangemeld bij het afrekenen. Gebruik dit alleen als je hiervoor een wettelijke grondslag hebt (bijv. bestaande klantrelatie of elders verkregen toestemming).

Positie van het checkbox

Bepaalt waar de opt-in checkbox (en eventuele extra lijstcheckboxes) op de afrekenpagina worden weergegeven:

- Contactgegevens:** De checkbox verschijnt bovenaan het afrekenformulier, direct onder de contactgegevens. Dit is de standaardinstelling.
- Voor de bestelknop:** De checkbox verschijnt onderaan het afrekenformulier, net boven de bestelknop. Dit is vaak de voorkeur voor een minder opvallende plaatsing.

Deze instelling geldt voor zowel de hoofd-opt-in checkbox als alle extra lijstcheckboxes. Het werkt met zowel de klassieke als de blok-gebaseerde afrekenpagina.

Gratis bestellingen

Alleen relevant wanneer de opt-in checkbox wordt getoond. Hiermee kun je gratis (€0) bestellingen anders behandelen dan betaalde bestellingen — bijvoorbeeld door klanten die een gratis product downloaden automatisch aan te melden. Wanneer de opt-in checkbox verborgen is (stille modus), heeft deze instelling geen effect omdat alle bestellingen al stiltejes worden aangemeld.

Opmerking: Automatisch aanmelden zonder zichtbare toestemming kan juridische gevolgen hebben (AVG). Zorg ervoor dat dit voldoet aan de lokale regelgeving.

Voor meer informatie:
[Documentatie](#)
Vragen over de plugin:
[Contact met Miix](#)
Vragen over je Laposta-account:
[Contact met Laposta](#)
[Helpdesk](#)

 Laposta for WooCommerce

Hulp ▲

Afrekenpagina-integratie — hoe de drie instellingen samenwerken.

Algemeen

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Extra lijsten

Extra lijsten laat je aanvullende aanmeldcheckboxes tonen bij het afrekenen, elk voor een aparte Laposta-lijst. Dit is handig als je naast je hoofdlijst meerdere nieuwsbrieven of lijsten op interesse-basis wilt aanbieden.

Hoe het werkt

- Elke geconfigureerde extra lijst krijgt een eigen checkbox bij het afrekenen, onafhankelijk van de instelling van de hoofdcheckbox.
- Wanneer een klant de checkbox aanvinkt, worden e-mailadres, voornaam en achternaam naar die lijst gestuurd. Er is geen aparte veldtoewijzing nodig.
- Voornaam en achternaam worden gekoppeld aan de velden van de extra lijst via dezelfde veldtags als de veldtoewijzing van de hoofdlijst.
- De checkboxen voor extra lijsten verschijnen altijd onder de hoofdcheckbox en werken zowel met de klassieke als de blokgebaseerde afrekenpagina.

Configuratie

Klik op "Lijst toevoegen" om een rij toe te voegen. Selecteer per rij de Laposta-lijst en voer het checkboxlabel in dat de klant ziet bij het afrekenen. Je kunt zoveel extra lijsten toevoegen als nodig.

Tip: Zorg ervoor dat de veldnamen van de extra lijst overeenkomen met de tags in de veldtoewijzing van je hoofdlijst (bijvoorbeeld "voornaam" en "achternaam"), zodat voornaam en achternaam correct worden verzonden.

Voor meer informatie:
[Documentatie](#)
Vragen over de plugin:
[Contact met Miix](#)
Vragen over je Laposta-account:
[Contact met Laposta](#)
[Helpdesk](#)

 Laposta for WooCommerce

Hulp ▲

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel

▼

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen

▼

Extra lijsten — meerdere nieuwsbrieven aanbieden.

Laposta for WooCommerce — Handleiding

11 / 13

[Algemeen](#)[Instellingen](#)[Afrekenpagina-integratie](#)[Extra lijsten](#)[Veldtoewijzing](#)[Bestelgegevens](#)[Engagement](#)

Veldtoewijzing

Koppel WooCommerce-klantvelden aan je aangepaste Laposta-velden.

Hiermee kun je klantinformatie zoals naam, adres en telefoonnummer vastleggen en opslaan in je Laposta-relatievelden.

Het e-mailveld wordt automatisch gekoppeld en wordt niet weergegeven in de veldtoewijzingsinterface.

Voor meer informatie:

[Documentatie](#)

Vragen over de plugin:

[Contact met Miix](#)

Vragen over je Laposta-account:

[Contact met Laposta Helpdesk](#)

 **Laposta for WooCommerce**

Hulp ▲

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel ▼

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen ▼

Selecteer de Laposta-lijst om WooCommerce-klanten mee te synchroniseren.

Nieuwe lijst aanmaken

Instellingen opslaan

Veldtoewijzing — welke velden je kunt koppelen.

[Algemeen](#)[Instellingen](#)[Afrekenpagina-integratie](#)[Extra lijsten](#)[Veldtoewijzing](#)[Bestelgegevens](#)[Engagement](#)

Bestelgegevens

Bestelgegevensvelden leggen gedetailleerde informatie vast over klantaankopen, waardoor je geavanceerde segmenten kunt maken op basis van aankoopgedrag.

Indien synchronisatie van bestelgegevens is ingeschakeld, wordt de volgende informatie automatisch vastgelegd:

- Besteltotalen, valuta's en betaalmethoden
- Productinformatie, categorieën en artikelnummers
- Bestelstatus en transactiedatums
- Gebruikte kortingscodes in de bestelling
- Klantaankoopgeschiedenis en levenslange waarde

Deze gegevens maken gerichte campagnes mogelijk op basis van aankooppatronen, productvoorkeuren en klantwaarde.

Belangrijk: Wanneer worden gegevens gesynchroniseerd?

Bestelgegevens worden slechts eenmaal gesynchroniseerd: wanneer de klant zich abonneert op de nieuwsbrief. Volgende bestellingen werken deze velden niet bij.

Als je continu bijgewerkte aankoopstatistieken nodig hebt, schakel dan Engagement tracking in. Engagementvelden (zoals totaal aantal bestellingen, totaal besteed en bestelfrequentie) worden automatisch bijgewerkt bij elke nieuwe bestelling.

Voor meer informatie:

[Documentatie](#)

Vragen over de plugin:

[Contact met Miix](#)

Vragen over je Laposta-account:

[Contact met Laposta Helpdesk](#)

 **Laposta for WooCommerce**

Hulp ▲

Instellingen

Afrekenpagina-integratie

Extra lijsten

Veldtoewijzing

Bestelgegevens

Engagement

Logboek

Licentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel ▼

Je kunt je API-sleutels beheren in de [Laposta API-instellingen](#).

Laposta-lijst

Bestellingen ▼

Bestelgegevens — welke besteldata verstuurd wordt.

Algemeen
Instellingen
Afrekenpagina-integratie
Extra lijsten
Veldtoewijzing
Bestelgegevens
Engagement

Engagement

Engagementvelden bieden geavanceerde analyse van klantgedrag door betekenisvolle statistieken te berekenen uit de bestelgeschiedenis. Deze geautomatiseerde berekeningen helpen je om je meest waardevolle klanten te identificeren en zeer gerichte segmenten te creëren.

Indien engagement tracking is ingeschakeld, worden de volgende statistieken automatisch berekend:

- Bestelfrequentie - Gemiddeld aantal bestellingen per maand
- Dagen tussen bestellingen - Gemiddeld aantal dagen tussen bestellingen
- Engagement level - Laag, Gemiddeld of Hoog op basis van frequentie
- Laatste besteldatum - Datum van de meest recente bestelling
- Totaal aantal bestellingen - Totaal aantal bestellingen van deze klant
- Totaal bestede bedrag - Totaalbedrag besteed door deze klant
- Productcategorieën - Alle unieke productcategorieën gekocht
- Laatste producten - Laatste 5 gekochte productnamen
- Coupon Codes - Alle gebruikte kortingscodes over alle bestellingen

Hoe engagement levels werken

- Hoog: Meer dan 1 bestelling per maand gemiddeld
- Gemiddeld: Tussen 0,5 en 1 bestelling per maand gemiddeld
- Laag: Minder dan 0,5 bestellingen per maand gemiddeld

Voor meer informatie:

[Documentatie](#)

Vragen over de plugin:

[Contact met Mix](#)

Vragen over je Laposta-account:

[Contact met Laposta Helpdesk](#)

Laposta for WooCommerce
Hulp ▲

Instellingen
Afrekenpagina-integratie
Extra lijsten
Veldtoewijzing
Bestelgegevens
Engagement
Logboek
Licentie

API-instellingen

Configureer de verbinding tussen WooCommerce en Laposta.

API-sleutel

Mijn API-sleutel
▼

Engagement — hoe de klantstatistieken berekend worden.

Veelgestelde vragen

Vereist deze plugin de Laposta API-plugin? Ja, die moet eerst geïnstalleerd en met een API-sleutel geconfigureerd zijn.

Kan ik aanvullende WooCommerce-gegevens naar Laposta sturen? Ja — koppel klantgegevens via Veldtoewijzing, en schakel Bestelgegevens synchroniseren in voor aankoopinformatie per bestelling.

Werkt dit met de nieuwe blok-gebaseerde afrekenpagina? Ja, zowel de klassieke als de Blocks-afrekenpagina worden ondersteund, inclusief extra lijsten.

Wat gebeurt er bij een gratis bestelling (€0)? Dat stel je apart in bij "Gratis bestellingen": niets doen (normale checkbox), automatisch aanmelden zonder melding, of automatisch aanmelden mét een eigen meldingstekst in plaats van de checkbox.